

i-Q Schacht & Partner Qualitätskonstruktion  
Büro Wesel  
Dagmar Persing  
Norbertstraße 1a  
46483 Wesel

Ihre Anmeldung können Sie:  
<= Senden per Post oder per  
Fax: 0281-16499088  
oder als PDF an dagmar.persing@i-Q.de

### Anmeldung zum Seminar „Online- und Social Media-Marketing“ für Einsteiger, Juli 2012

An das Team von i-Q Schacht & Partner Qualitätskonstruktion,  
hiermit möchte ich mich zu folgendem Seminar anmelden (bitte ankreuzen):

Seminar:  Online- und Social Media-Marketing  
für Einsteiger (1-tägig)  
am: 04.07.2012



Inhalte: ► Basis-Seminar zum Umgang mit Social Media-Anwendungen im beruflichen und privaten Alltag

Zielgruppe: Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter, Selbstständige, Existenzgründer, karriereorientierte Angestellte, Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Agenturen sowie an diesem Thema Interessierte

im: RAMADA Hotel Darmstadt  
Eschollbrücker Str. 16  
64295 Darmstadt

von: 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarpreis: 249,- Euro pro Teilnehmer, zzgl. 19% Mehrwertsteuer

### Teilnehmerdaten:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

...

- 2 -

### Weitere Informationen zum Seminar

Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf maximal 20 Teilnehmer begrenzt, jedoch mindestens 10 Teilnehmer. Am **4. Juni 2012** endet die **Anmeldefrist** für das oben genannte Seminar. Sollte das Seminar aufgrund zu geringer Anmeldungen nicht stattfinden, werden wir Sie umgehend informieren.

Die Seminarkosten betragen pro Teilnehmer 249,- Euro zuzüglich der geltenden Mehrwertsteuer. Darin enthalten sind die Schulungsunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und das Mittagessen. Diese verbindliche Anmeldegebühr wird mit Ihrer Anmeldung fällig.

Unser Seminar findet statt im „RAMADA Hotel Darmstadt“ ([www.ramada.de](http://www.ramada.de)). Das Seminarhotel ist gelegen 15 min. entfernt zur Wissenschaftsstadt Darmstadt und damit in unmittelbarer Nähe zur Rhein-Main Metropole Frankfurt und zur hessischen Bergstraße des Odenwaldes. Durch die verkehrsgünstige Lage zur A5 und A67 sind der Rhein-Main-International-Airport (Frankfurter Flughafen), die Messe Frankfurt sowie Wiesbaden und Mannheim schnell zu erreichen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind NICHT im Seminarpreis enthalten. Die Buchung Ihrer Übernachtung nehmen Sie bei Bedarf bitte selbst vor:

RAMADA Hotel Darmstadt  
Eschollbrücker Str. 16  
64295 Darmstadt  
Telefon: 06151 385-0, Telefax: 06151 385-100

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular an die oben angegebene Adresse von i-Q Schacht & Partner Qualitätskonstruktion, zu Händen Frau Dagmar Persing. Sie melden sich damit verbindlich an.

Nach Ihrer Seminar-Anmeldung geht Ihnen die Teilnahmebestätigung zu. Die Rechnung für das Seminar erhalten Sie nach Ablauf der Anmeldefrist, sie wird 14 Tage nach Zugang fällig. Stornogebühren erheben wir laut unserer Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen gern auf Anfrage zusenden. Sie finden diese aber auch auf unseren Webseiten im Downloadbereich.

Sollten Sie weitergehende Informationen wünschen, kontaktieren Sie uns bitte direkt oder besuchen Sie unsere Homepage unter [www.i-q.de](http://www.i-q.de).

Freundliche Grüße

i-Q Schacht & Partner Qualitätskonstruktion

i.A.



Dagmar Persing  
Sekretariat Büro Wesel

i-Q Schacht & Partner  
Qualitätskonstruktion  
Hirschbergstraße 10a  
90571 Schwaig b.Nürnberg  
**Büro Wesel:**  
Telefon: 0281 1639972  
(Mo bis Fr 8:30 – 13 Uhr direkt)  
Telefax: 0281 16499088  
E-Mail: [info@i-q.de](mailto:info@i-q.de)  
Internet: [www.i-q.de](http://www.i-q.de)  
Geschäftsführer: Jörg Schacht

## Frank Neuhaus: Online- und Social Media-Marketing für Einsteiger

### Worum geht es?

Mittlerweile sind "Social Media"-Anwendungen, wie "Facebook", "Twitter", "Xing" & Co. bei vielen Menschen im privaten oder beruflichen Alltag angekommen. Dennoch fällt es einigen Menschen immer noch schwer den Überblick zu behalten, welches Netzwerk sich für wen eignet, was man womit erreichen kann, worauf man dabei achten sollte und ob sich der damit verbundene Aufwand lohnt. In diesem Basis-Seminar erhalten Sie Antworten auf Ihre Fragen von einem Experten, der Unternehmen bereits seit 2006 täglich darin berät und in der Umsetzung begleitet.



### Was ist der mögliche Seminarinhalt?

- Erklärung der Fachbegriffe und der einzelnen Disziplinen. Worin unterscheidet sich SEM, SEO, SEA, Social Media-Marketing und Online-Reputations-Management?
- Welche Online-Plattformen und nützlichen Tools gibt es?
- Was macht für wen, wann und wie Sinn?
- Wie hoch ist der voraussichtliche Zeitaufwand? Wie unterscheidet man, was mehr Aufwand rechtfertigt und was nicht?
- Wie lässt sich messen, was funktioniert und wie kann man das entsprechend optimieren?
- Wie kann Social Media genutzt werden, um einen neuen Job oder um neue Mitarbeiter zu finden bzw. um von denen gefunden zu werden?
- Wie kann man Social Media einsetzen, um die eigene Platzierung im Such-Ergebnis bei „Google“ zu beeinflussen?
- Welche Tools helfen, um effizienter zu arbeiten und welche Anwendungen können für das eigene Wissensmanagement genutzt werden?
- Was sollte man vorbereiten, bevor man beginnt und worauf sollte man dabei achten?
- Welche webspezifischen Aktionen und regionalen Events gibt es, die lohnenswert sind?
- Welche Fachbücher, nützlichen Links und sehenswerten Filme gibt es in diesem Zusammenhang?
- Wohin könnte sich Social Media in nächster Zeit entwickeln?

### Wie ist der Seminarablauf?

Sie erhalten einen fundierten, umfassenden, praxisnahen und aktuellen Überblick über die Möglichkeiten, die das „Online- und Social Media-Marketing“ bietet. Durch die besondere Art der Methodik wird eine Übertragbarkeit des Erlernen in den Arbeitsalltag gewährleistet.

Frank Neuhaus verfolgt das Konzept des „Blended Learning“. Bei dieser Idee des „integrierten Lernens“ wird der Input des Trainers zu einem großen Teil direkt online unterstützt, um die Inhalte praxisnah und greifbar zu gestalten. Im Sinne der Nachhaltigkeit und des Wissensmanagements wird auf „PowerPoint-Präsentationen“ verzichtet, sondern es werden stattdessen übersichtliche „MindMaps“ eingesetzt, die jeder Teilnehmer nach dem Seminar als PDF-Datei mit weiterführenden Links zur Verfügung gestellt bekommt und sofort als Basis für seine Arbeit einsetzen kann.

Zu Beginn des Seminars wird kurz abgefragt, welche Kenntnisse und Fragen die Teilnehmer zu diesem Thema und welche Erwartungen sie an das Seminar haben, da jedes Seminar individuell an die jeweiligen Teilnehmer angepasst wird.

### Was ist Ihre Investition?

Sie investieren 249,- EUR pro Person (zzgl. MwSt) und 8 Stunden Ihrer Zeit.

### Was ist Ihr Nutzen?

Sie bekommen in einer Teilnehmergruppe von 10 bis 20 (max.) Personen einen aktuellen, fundierten und praxisnahen Überblick über die Möglichkeiten des „Online- und Social Media-Marketings“. Sie können das Erlernte durch die besondere Art der Methodik in Ihren Arbeitsalltag übertragen und haben so einen direkten Nutzen. Sie werden am Seminartag während der Kaffeepausen und mit einem Mittagessen verpflegt. Außerdem könnten Sie interessante Kontakte kennenlernen. :-)